

2021 浙江省时尚设计创新创业大赛

暨第七届中国（义乌）国际时尚产业创新创业大赛作品征集启事

举办 2021 浙江省时尚设计创新创业大赛暨第七届中国（义乌）国际时尚产业创新创业大赛，以数字经济大环境和数字化改革要求为基础，深化与行业机构、相关企业以及知名设计院校的合作，汇集创新创意设计智力资源，挖掘优秀设计人才，推动创新设计成果落地化，促进相关产业转型发展，赋能未来义乌。响应政府工作倡议，围绕赛事主题，打造展现时代设计师综合素质及创新能力的平台，链接企业与设计人才，实现有效对接，成为推动相关行业转型发展的新引擎，助力打造“高质量高水平建成世界小商品之都”，开创“十四五”高质量发展新局面建设。

一、竞赛主题

设计向新 创变未来

二、竞赛组织

主办单位：义乌市人力资源和社会保障局

承办单位：义乌市品智广告有限公司

协办单位：浙江省饰品行业协会

义乌市内衣商业行业协会

义乌工商职业技术学院创意设计学院

义乌市创意园

老车站·1970 文创园

大赛设立组委会，组委会由主办、承办及协办单位共同组成。义乌市人力社保局局长担任主委会主席，承办及协办单位负责人担任组委会成员，组委会下设办公室。

大赛邀请创意设计专家、企业代表及投融资机构组建评审专家委员会，指导设计作品市场成果落地，联合我省行业协会、线上平台与专业市场帮助设计师的优秀设计作品商业转化。

三、参赛对象

社会各界时尚服饰设计师、设计爱好者及设计团队，包括国内外高校师生、国内外企业设计人员、独立设计师、自由设计爱好者等。

国内外高校学生，院校选手参赛均需指定至少 1 名参赛导师；

四、竞赛项目

本次大赛立足义乌传统优势产业，设置珠宝首饰组和文胸内衣组两大竞赛项目，贴近义乌产业发展，贯穿数字化改革思维，全方位、多渠道、立体式呈现创新创意设计，着力营造创业氛围、激发创业热情、引育创业主体，打造良好的创新创业生态。

（一）珠宝首饰组

征集类目：包括但不限于头饰、颈饰、胸饰、耳饰、戒指、手镯、臂环、脚链、袖扣等可佩戴的饰品。要求成套成系列设计，一系列为 3-6 组，一组不少于 2 件作品。

（二）文胸内衣组

征集类目：包括内衣、内裤、泳装、运动内衣套装等类别，**要求成套成系列设计一系列为 3-6 件作品。**

参赛要求：

围绕大赛核心理念以及行业讨论方向展开创思，自拟设计主题，成套成系列设计相关项目主体，应具有较强的创新性、艺术性、时尚性，并贴近消费市场，注重色彩搭配合理及应用协调、设计完整、制作精细。

1、参赛作品必须是作者本人原创设计且未公开发表的作品，不得侵犯他人知识产权，一经发现将取消作者参赛资格。

2、不能涉及政治、色情、暴力、歧视性内容，不得违反中华人民共和国法律法规的各项条款；

3、参赛者须在各赛制重要节点，自主完善产品设计与制作，经初审、复审并公示入围后，以产品实物参加决赛评奖。

作品要求：

1、符合本届大赛的主题、原则、参赛范围、参赛要求；

2、设计的产品必须是原创作品，不得抄袭和复制；

3、设计的产品着眼与传统文化与现代审美需求相结合；

4、创意设计与市场需求相结合；

5、艺术价值与实用功能相结合；

6、在现代制造技术方面，具有批量生产的可行性；

7、注重传统工艺、环保材质的创新运用；

作品提交办法：

1、填写**参赛报名表**（报名表可从大赛官网或大赛官方公众号菜单栏下载）；

2、提交**作品设计稿**（标准设计版面可从大赛官网或大赛官方公众号菜单栏下

载)：每组作品限一张版面，作品为 jpg 格式的电子文件，设计版面为 42CM*29.7CM,300dpi 精度，能够保证大幅面喷绘和印刷要求。版面内容为 2021 浙江省时尚设计创新创业大赛暨第七届中国（义乌）国际时尚产业创新创业大赛方案标题、作品名称、整体效果图、局部效果图或实物图、创作理念说明、材料工艺说明（注：版面中不得出现作者姓名及任何标记，否则视为无效作品）；

3、提交**作品补充材料**：若参赛者已自主完成成品制作，可将成品寄送（运送）至组委会，作为补充材料参与评比。

4、参赛者须将**参赛报名表、参赛作品设计稿、作品补充材料、参赛者身份证扫描件**以**文件夹压缩包**的形式一起递交至大赛官方邮箱：ywpz218@163.com;

5、设计作品倡导以知识产权保护创新创意成果，参赛者承诺对参赛作品拥有充分、完全、自主知识产权，不侵犯任何他人的知识产权，提交的参赛作品设计稿不予退还，请参赛者自留底稿，大赛主办、承办方享有参赛作品的开发权、展示权、印刷权和宣传权。

五、竞赛进程

竞赛时间、地点

(一) 举办时间：即日起至 2021 年 11 月

(二) 举办地点：义乌（大赛启动）、义乌（大赛作品评审会）、义乌（大赛决赛暨颁奖典礼）、义乌（设计成果展览）

竞赛活动安排

(一) 大赛启动（即日起）

发布内容：通过主流媒体及网络媒体发布大赛开赛信息、参赛指南、

创业扶植政策及赛事亮点。

（二）参赛作品征稿期（即日起-9月25日24时）

1. 网络征稿：发布大赛官方网页专题，公示报名指南、参赛须知及相关赛务材料下载通道，开通官方征稿电子邮箱及网上报名渠道。在各大设计类赛事网站发布赛事信息，向社会各界广泛征稿；

2. 高校征集：走访全国范围知名设计院校宣讲，与对应设计专业建立课题合作，进行定向征稿；

3. 新媒体征集：在新媒体平台发布大赛征集专题，公示报名指南、参赛须知及相关赛务材料下载通道，开通新媒体报名渠道，增加大赛相关宣传。

（三）大赛作品评审会（10月上旬）

地点：义乌

评审工作启动，组委会汇总报名材料，并对征集到的设计作品进行资格初审，以作品设计稿为主要评审依据，组织专家评委根据评审标准评选出入围作品20组。复评选出入围作品中前3名晋级决赛其余为递补候选。会审结束后，组委会公示入围作品名单，并以邮件、信函、电话方式通知参赛选手晋级决赛，并签订《原创承诺书》及《决赛成品制作协议》确认参赛。如有中途退赛者，则按入围公示名单专家排名顺序依次递补晋级。

（四）决赛入围作品制作成品期（10月上旬-10月下旬）

决赛晋级选手，须在本阶段自主完成成品制作。选手若无法完善作品，则视为放弃晋级资格，组委会可从入围作品中选取替补入选作品。

（五）大赛决赛暨颁奖典礼（10月下旬）

1、由行业及院校专家组成评审团，对入围决赛的作品进行评审，从设计作品设计完成度、系列整体感、商业转化可能性等方面进行综合评分，最终决出大赛奖项；

2、大赛颁奖典礼。

(六) 设计成果展览（10月下旬-11月初）

入围选手设计作品稿展览。

六、奖项设置

本次大赛奖金共计4.6万元人民币，并设置配套增值礼包，奖项设置如下（本次大赛各项奖金均含税）。

珠宝首饰组设金创奖1名（奖金12000元），华银奖1名（奖金8000元），青铜奖1名（奖金3000元）；文胸内衣组设金创奖1名（奖金12000元），华银奖1名（奖金8000元），青铜奖1名（奖金3000元）。现场颁发奖杯及获奖证书。综合设置入围奖14名，大赛优秀组织奖若干个，由大赛组委会颁发证书。

配套奖励支持。入围作品获得专家评论，媒体专栏报道；优先推荐给大赛投资基金和创业投资机构进行支持；入围选手由组委会推荐给义乌综合创新服务产业园，获得众创空间入驻优惠；与企业达成合作意向后，可签订版权授权、转让或设计服务合作等相关协议；义乌市政府对优秀人才给予配套政策支持。

七、注意事项：

1、决赛参赛选手自愿签订《2021浙江省时尚设计创新创业大赛暨

第七届中国（义乌）国际时尚产业创新创业大赛决赛参赛协议》。未签署协议的将自动放弃决赛参赛资格。

2、对于作者所在地寄出的设计稿件及实物完成品，其运送过程中安全与保险由参赛者自行负责。邮寄时请在包裹内或外包装上备注：

“2021 浙江省时尚设计创新创业大赛暨第七届中国（义乌）国际时尚产业创新创业大赛+《作品名称》（须与提交的设计稿名称一致）”。

3、参加颁奖典礼的选手往返交通自理(届时将另行通知)。

4、如有第三方就参赛作品提出有关知识产权等相关问题，将全部由参赛作者负责，大赛组委会对此不承担任何责任。

5、组委会有权宣传、展示全部参赛作品，决赛作品版权归参赛者和主办方共同所有。

联系我们：

大赛网站：<http://contest.maiqike.com/>

大赛官方邮箱：ywpz218@163.com

大赛组委会办公室：浙江省义乌市学院路2号义乌市创意园2F218

咨询电话：0579-81586272



大赛官方公众号